

公司代码：600883

公司简称：博闻科技

云南博闻科技实业股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年度公司（母公司）实现净利润87,981,275.09元，加以前年度未分配利润，截至2022年12月31日，公司（母公司）期末可供分配利润为人民币399,226,559.70元。公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

（一）公司拟向全体股东每股派发现金红利0.105元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本236,088,000股，以此计算合计拟派发现金红利24,789,240.00元（含税）。本年度公司现金分红占当年归属于公司股东净利润的比例为30.77%。

（二）截至2022年12月31日，公司（母公司）资本公积金为31,728,595.77元，公司拟定2022年度不进行资本公积金转增股本。

（三）如在本次实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

（四）本次利润分配方案综合考虑了公司目前发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营。

本次利润分配方案尚需提交公司2022年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码

A股	上海证券交易所	博闻科技	600883
----	---------	------	--------

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆宏	吴志伟
办公地址	云南省昆明市官渡区春城路219号东航投资大厦806室	云南省昆明市官渡区春城路219号东航投资大厦806室
电话	0871-67197370	0871-67197370
电子信箱	yn600883@163.com	yn600883@163.com

2 报告期公司主要业务简介

2022年，公司主营业务范围包括水泥业务（主要在上半年）和食用菌业务两个板块。

（1）水泥行业概况

水泥属于基础原材料行业，水泥行业的发展与国民经济的增长速度关联度较高，尤其与固定资产投资增速紧密相关，对宏观经济周期变化较为敏感。

2022年，全国实现GDP同比增长3%；全国固定资产投资（不含农户）同比增长5.1%；基础设施投资同比增长9.4%；全年房地产开发投资同比下降10%；全年全国水泥产量21.3亿吨，降至近十年新低，同比下降10.5%；水泥行业营业收入约为9,500亿元，同比降幅超过10%，水泥行业利润预计为680亿元，同比下降约60%；2021年全国共有3,442家水泥企业（有效生产许可证），其中粉磨企业约2,280家，涉及水泥磨机约3,090台，大部分的利润集中在熟料企业和稳定熟料供给的水泥粉磨企业，单独的水泥粉磨站企业利润并不高（数据来源：国家统计局、数字水泥网）。

2022年，云南省实现GDP为28,954.20亿元，比上年增长4.3%；全年固定资产投资（不含农户）比上年增长7.5%；全年房地产开发投资3,152.02亿元，比上年下降26.9%，其中，商品住宅投资2,371.40亿元，下降25.3%；办公楼投资109.90亿元，下降37.2%；商业营业用房投资294.47亿元，下降31.2%。全年全省水泥产量9,649.74万吨，同比减少16.6%（数据来源：云南省统计局网站）。

2022年，保山市实现GDP1,262.4亿元，比上年增长5.7%，增速比全省高1.4个百分点；全市固定资产投资（不含农户）同比增长14%，增速较上年提高19.3个百分点，比全省高6.5个百分点，从重点领域看，基础设施投资同比增长21.9%，从房地产市场看，全市房地产开发投资同比下降32.6%。全市水泥产量430.8万吨，同比下降41.6%（数据来源：保山市政府网站）。区域内水泥市场需求疲弱，水泥价格持续走低，公司水泥产品出厂价格虽高于区域内同行企业，但低于全国平均水平；公司所处区域市场水泥的年度生产能力约1,300万吨，产能利用率约33.14%，行业产能利用率偏低，产能过剩和行业供求矛盾的局面难以改观。2022年上半年公司水泥产量0.39万吨，产能利用率约1.22%；公司水泥产品市场占有率不到1.0%，与区域内同行企业相比缺乏市场竞争优势。

（2）食用菌行业概况

食用菌分为人工栽培食用菌和野生食用菌两大类，我国是世界最大的食用菌生产国和出口国。2022年公司食用菌业务产品主要以新鲜松茸、松茸速冻品、冷冻美味牛肝菌等云南野生食用菌为主。

1) 全国食用菌行业概况

① 食用菌产量和产值

2021年全国食用菌总产量4,133.94万吨（鲜品，下同），同比增长1.79%；2021年全国食用菌总产值3,475.63亿元，同比增长0.29%。

② 食用菌区域分布

目前我国食用菌生产仍以传统农户生产模式为主，2021年食用菌产量在300万吨以上的是河

南省（576.13万吨）、福建省（478.02万吨）、河北省（331.35万吨）、黑龙江省（320.95万吨）、山东省（303.65万吨）5个省，与2020年相比无变化，5个省的产量合计占全国总产量的48.62%，全国食用菌的生产区域差异性比较明显且稳固。

③食用菌消费量

我国食用菌消费主要集中在家庭和餐饮等消费终端。随着中国城乡居民收入及消费水平的不断提高，以及大粮食观食物新观念的逐步形成和对新型营养膳食结构的需求，家庭消费的稳定增长及餐饮业的发展已成为拉动食用菌产业持续发展的重要动力，食用菌需求量将进一步提升。2021年全国居民家庭人均蔬菜及食用菌消费量为109.8千克，同比增长5.88%。

④食用菌工厂化

中国的食用菌工厂化发展起步晚，历史短，整体栽培技术水平不高，地域分布不均衡，工厂化比例显著低于发达国家。随着中国食用菌需求量的不断扩大，食用菌工厂化比例正在不断提高，由2010年的2.95%上升到2019年的8.74%，2021年因受公共卫生事件影响，部分工厂产能出清，工厂化率为6.69%，较2019年下降2.05%。

⑤食用菌出口情况

2021年度全国各类食用菌产品年出口数量为65.19万吨、创汇金额28.67亿美元，同比分别增加1%、5%。出口数量最多的前三类食用菌产品依次为：蘑菇菌丝（16.56万吨）、小白蘑菇（洋蘑菇）罐头（14.51万吨）、其他蘑菇罐头（6.95万吨）；出口创汇金额最高的前三类食用菌产品依次为：干香菇（8.6亿美元）、其他蘑菇罐头（6.95亿美元）、小白蘑菇（洋蘑菇）罐头（2.96亿美元）；2021年松茸（包括鲜或冷藏、盐水松茸）产品出口量472.248吨、创汇0.302亿美元，分别同比减少14.69%、7.08%。

⑥野生食用菌概况

全国野生食用菌资源优势较为突出的省份是云南省，全世界食用菌资源约2,000种，具有显著野生食用菌采集传统并以出售为目的的国家和地区有40多个。已知云南分布野生菌882种，占世界已知2,166种食用菌的40.7%，占中国已知966分类单元的91.3%。云南省野生食用菌适生面积、产量、产值均居全国第1位，商品野生食用菌占全国的70%以上。

（上述信息来源：中国食用菌协会等）

2) 云南食用菌行业概况

①2022年，云南省食用菌总产量90万吨、总产值330亿元，分别同比增长5.70%、1.56%。2021年全省野生食用菌产量28.04万吨，产值211.13亿元；栽培食用菌产量57.10万吨，产值113.80亿元。全省以野生食用菌为主，占总产值近六成，主要有松茸、牛肝菌、松露、鸡油菌、干巴菌、鸡枞、青头菌、红菇、奶浆菌等10余个品种。栽培食用菌主要有木耳、香菇、平菇、姬松茸、羊肚菌、天麻、大球盖菇、金耳、白参、黑皮鸡枞、暗褐网柄牛肝菌等。2020年全省出口11.61万吨，出口值1.3亿美元，出口全球32个国家。出口创汇较高的是松茸（0.06万吨，0.32亿美元，主要出口日本和韩国等）、牛肝菌（0.6万吨，0.38亿美元，主要出口意大利、德国、法国等）和块菌（0.13万吨，0.14亿美元，主要出口香港、日本、意大利、德国、法国等）。栽培食用菌出口的有香菇（0.07万吨，0.02亿美元，主要出口国马来西亚、越南、泰国和香港等）和金针菇（0.36万吨，0.03亿美元，主要出口国泰国、老挝、马来西亚等）。

②松茸属于经济价值较高的野生食用菌，云南松茸资源具有较大优势，但季节性强，不易人工繁殖繁育，处于自然供给状态，应季上市，出产周期一般为6-11月份，其中8-9月份为盛产期，主要以生鲜食用为主。从上世纪80年代开始，云南松茸主要出口东亚、东南亚地区，日本是云南松茸出口的最主要地区。近几年国内的松茸市场需求增长较快，近一半的松茸供应从出口日本市场逐渐转向国内市场消费，其原因是国内消费者对绿色健康食品的新需求促进消费升级；生鲜冷链技术的成熟与普及，让全国各地的居民都可以享受到新鲜的松茸；电商平台的快速发展，扩展了松茸这类小众食品的销售模式（上述信息来源：中国食用菌协会、云南食用菌协会等）。

(3) 水泥业务情况

1) 公司水泥品种主要包括普通硅酸盐水泥 52.5 级、普通硅酸盐水泥 42.5 级、复合硅酸盐水泥 42.5 级、砌筑水泥 32.5 级。公司水泥产品主要应用于城市房地产开发和农村民用市场，以及公路、水利工程等基础设施建设项目。

2) 经营模式

自 2010 年至 2022 年上半年，公司水泥的生产工艺为水泥粉磨站，2018 年 3 月取得通用水泥《全国工业产品生产许可证（粉磨站）》（换证），年生产能力约 32 万吨，主要以外购熟料和原材料的方式组织水泥产品的生产。水泥产品具有较强的同质性和销售半径，属于区域性产品，经营模式有别于日常消费品，公司在销售区域范围内，主要采取直销方式的营销模式，公司水泥产品的销售区域范围主要在云南省保山地区当地市场。


3) 上半年经营和停产情况

①2022 年上半年，公司完成水泥产品生产量 3,923.60 吨，同比减少 83.40%；完成销售量 9,665.85 吨，同比减少 58.44%；水泥产品平均销售价格同比上升 15.68%，平均单位生产成本同比上升 30.13%；实现产品销售收入 3,056,790.73 元，同比减少 51.93%；水泥产品综合毛利率为 -11.43%，同比减少 1.34 个百分点，水泥业务亏损同比有所增加。

②2022 年 8 月 2 日，公司第十一届董事会第八次会议和第十一届监事会第八次会议审议通过，并经公司 2022 年第一次临时股东大会审批，决定对公司水泥粉磨站实施停产，并对相关固定资产进行报废处置，水泥粉磨站停产后将不再从事水泥生产经营业务[内容详见 2022 年 8 月 19 日刊登在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>、《上海证券报》和《证券时报》上的《云南博闻科技实业股份有限公司 2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-041）]。本报告期内，公司水泥产品生产量 3,923.60 吨，同比减少 89.09%；销售量 9,665.85 吨，同比减少 72.14%；实现营业收入 3,056,790.73 元，同比减少 70.95%。

(4) 食用菌业务情况

1) 2022 年，公司以全资子公司昆明博闻和香格里拉博闻共同作为食用菌经营业务的实施主体，主要开展了松茸及其制品、冷冻美味牛肝菌、其他食用菌制品的采购、销售和代加工（含委托加工）经营业务，主要产品包括新鲜松茸、松茸速冻品、冷冻美味牛肝菌、其他食用菌产品等，作为食材最终提供给餐饮渠道和终端消费者。主要产品情况如下：

主要业务	主要产品	规格	产品示意图	产品特点
食用菌业务	新鲜松茸	5-7cm		公司通过深入核心主产区采购新鲜野生松茸进行筛选分级的初级产品。主要适用于直接食用或烹调后食用。
		7-9cm		

		9cm 以上		
	松茸速冻 品	5-7cm 中片		公司使用新鲜野生松茸进行筛选、 分级、清洗、切片、速冻多个环节 制成的松茸速冻品。主要适用于餐 饮烹调以及后续加工。
		5-7cm 边片		
		5-7cm 整菇		
	食用菌产 品	128g- 220g		公司使用新鲜野生松茸、松茸速冻 品以及其他食用菌进行深加工后的 产品。产品形态多样，主要适用于 直接食用及调味。

2) 经营模式

①采购方面。供应部门根据年度内的产品销售订单和生产计划，依托原材料地区优质资源禀赋条件和原料集散地的区位优势，深入到核心主产区以分散方式进行采购，通过对上游供应端考察，建立供应商信息库，加强供应渠道维护，确保所采购的产品质量；从源头控制采购成本，提升产品性价比，为拓展下游市场空间奠定基础。

②销售方面。主要以直销方式通过线下渠道，销售给国内主要是云南省内的具有一定客户资源和渠道优势的渠道商；同时拓展线上销售渠道及形式，持续开发线下客户群体；以市场销路好、周转快的产品为主推广销售，减少商品库存积压。

③生产方面。报告期内，由于公司及香格里拉博闻、昆明博闻暂未取得农副食品加工或食品制造行业的生产加工资质，尚不涉及直接生产加工环节，在食用菌业务运营过程中，以销定产，优化产品结构，除了直接采购产品（原材料）对外销售外，其中一部分产品通过代加工或者委托加工方式获得。

④品牌建设和团队培育。为强化公司食用菌产品品牌创建和知识产权保护，2020年10月公司注册成功“格里拉”商标，并通过微信公众号等新媒体平台，加强品牌宣传推广；同时以食用菌经营业务实际需求加强人力资源建设、市场营销和技术团队培育以及业务技能培训等。

3) 经营情况

2022年，公司累计销售新鲜松茸 1,716.28kg，同比减少 92.28%；累计销售松茸杀青冰冻片 4,995.00kg，同比减少 76.70%；累计销售冷冻美味牛肝菌 62,141.00kg 同比增加 100%；累计实现产品销售收入 5,249,043.37 元，同比减少 80.01%；累计实现净利润-5,044,398.81 元，同比减少 393.81%。一方面由于受到自然气候影响的主要因素，区域内新鲜松茸产量大幅减少，品质下降，但原材料采购成本居高不下，新鲜松茸销售量同比减少，实现的销售收入大幅减少；另一方面基于公司 2022 年度市场营销策略，二季度以来适度增加部分松茸速冻品和其他食用菌产品销量，由于部分产品生产成本较高，导致食用菌业务综合销售毛利率同比下降约 47.62 个百分点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	873,950,632.54	777,255,145.82	12.44	724,861,496.54
归属于上市公司股东的净资产	818,161,459.94	739,089,974.97	10.70	689,756,957.54
营业收入	11,749,513.09	36,946,715.74	-68.20	21,534,572.06
归属于上市公司股东的净利润	80,561,204.22	54,503,009.92	47.81	23,598,610.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,180,586.81	51,108,951.08	72.53	10,052,103.54
经营活动产生的现金流量净额	-12,983,879.70	-6,394,818.25	不适用	-17,413,789.50
加权平均净资产收益率(%)	10.3466	7.6289	增加2.7177个百分点	3.49
基本每股收益(元/股)	0.3412	0.2309	47.77	0.1000
稀释每股收益(元/股)	0.3412	0.2309	47.77	0.1000

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,517,143.86	2,514,974.34	3,381,211.21	2,336,183.68
归属于上市公司股东的净利润	11,826,516.78	27,133,633.61	20,791,376.95	20,809,676.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,775,979.46	23,948,985.05	27,711,079.99	14,744,542.31
经营活动产生的现金流量净额	-630,994.60	-2,576,232.64	-5,022,567.93	-4,754,084.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13,321		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,859		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
深圳市得融投资发展有限公司	0	40,500,000	17.15	0	无	0	境内非国有法人
北京北大资源科技有限公司	0	27,836,605	11.79	0	无	0	境内非国有法人
云南传奇投资有限公司	0	25,190,000	10.67	0	无	0	境内非国有法人
保山智源教育投资发展有限公司	0	15,531,700	6.58	0	无	0	国有法人
王国伟		2,066,800	0.88	0	无	0	境内自然人
徐勇军		1,759,800	0.75	0	无	0	境内自然人
中国民生银行股份有限公司-金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金		1,656,500	0.70	0	无	0	其他
谭益洋		1,635,300	0.69	0	无	0	境内自然人
施美容		1,478,300	0.63	0	无	0	境内自然人
赵风萍		1,401,400	0.59	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市得融投资发展有限公司为本公司的第一大股东，持股 5%以上的股东之间不存在关联关系或属于一致行动人的情况；未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

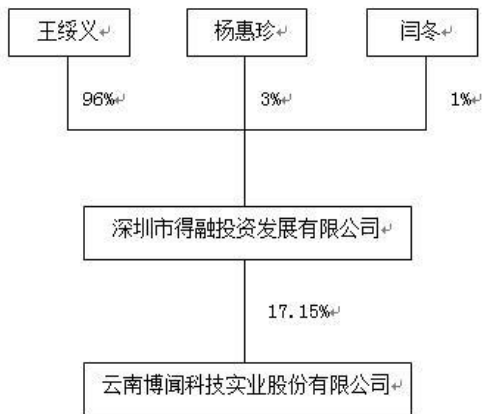
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(1) 2022 年 8 月 2 日，公司第十一届董事会第八次会议、第十一届监事会第八次会议审议通过了《关于公司水泥粉磨站停产及报废处置部分固定资产的议案》，8 月 18 日，公司 2022 年第一次临时股东大会审议通过前述议案，基于国家水泥产业政策升级和公司水泥业务运营现状等综合因素，公司水泥业务不再具备技术改造及设备更新的经济性条件，决定对公司水泥粉磨站实施停产，并对相关固定资产进行报废处置，水泥粉磨站停产后将不再从事水泥生产经营业务[内容分别详见 2022 年 8 月 3 日、2022 年 8 月 19 日刊登在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>、《上海证券报》和《证券时报》上的《云南博闻科技实业股份有限公司第十一届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：临 2022-035）、《云南博闻科技实业股份有限公司第十一届监事会第八次会议决议公告》（公告编号：临 2022-036）、《云南博闻科技实业股份有限公司关于公司水泥粉磨站停产及报废处置部分固定资产的公告》（公告编号：临 2022-037）、《云南博闻科技实业股份有限公司 2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-041）]。

(2) 根据上述会议决议，公司组织人力有序开展水泥粉磨生产线及其附属建筑物、生产设备

及附属设备、配套设施等相关固定资产的拆除处置工作，经过招投标程序，确定山东长龙三辉建设工程有限公司（以下简称山东长龙公司）为本次水泥粉磨生产线及其附属建筑物、生产设备及附属设备、配套设施等相关固定资产拆除处置工程项目的中标方，并于 2022 年 10 月 10 日与其签订《工程拆除承揽合同》及《拆除工程施工安全合同》，中标价格为人民币 664 万元，安全保证金为 100 万元。中标价格同时为山东长龙公司获得拆除处置范围内相关固定资产的处置权及所有权的对价款，即为拆除处置固定资产的交易价格，本次交易金额 664 万元[内容详见 2022 年 10 月 11 日刊登在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>、《上海证券报》和《证券时报》上的《云南博闻科技实业股份有限公司关于报废处置部分固定资产的进展公告》（公告编号：临 2022-048）]。截至公告日，公司已收到山东长龙公司支付的中标款及安全保证金合计 764 万元。

（3）根据上述《工程拆除承揽合同》及《拆除工程施工安全合同》，公司严格督促山东长龙公司按照前述合同约定组织施工，施工期间主要受当地公共卫生事件影响，山东长龙公司于 2023 年 1 月 12 日安全完成施工工作。2023 年 1 月 13 日，公司收到山东长龙公司发来的《拆除工程验收申请函》，并组织相关人员对本次拆除工程的工程质量、施工安全、施工工期等方面进行现场检查验收。通过现场检查并查阅《拆除方案》、《施工记录》、《安全记录》等相关资料，公司认为山东长龙公司在本次拆除工程施工中组织得当、方法适用、安全措施保障有力、施工现场平整规范，工程竣工验收合格。根据上述合同约定，公司于 2023 年 1 月 18 日向山东长龙公司退还了本次拆除工程施工安全保证金 100 万元[内容详见 2023 年 1 月 19 日刊登在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>、《上海证券报》和《证券时报》上的《云南博闻科技实业股份有限公司关于报废处置部分固定资产结果的公告》（公告编号：临 2023-005）]。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用